

# STANOVY DIECÉZNÍ KOMISE PRO SDĚLOVACÍ PROSTŘEDKY

„Kvalitu církve jako společenství můžeme měřit  
také podle kvality její vnitřní komunikace...“  
(*Výbor evropských biskupů pro sdělovací prostředky  
biskupským konferencím Evropy*)

## I.

### Zřízení a právní postavení

1. Diecézní komise pro média při Biskupství brněnském (dále jen „komise“) byla zřízena rozhodnutím biskupa brněnského dne 1. 1. 1998.
2. Komise je poradním orgánem biskupa v oblasti mediální práce a spolupráce se sdělovacími prostředky na úrovni diecéze.

## II.

### Složení komise a jmenování členů

1. Komise je složena z předsedy, kterým je diecézní biskup, tajemníka (tajemnice) a zpravidla tři členů tak, aby byla pokud možno zastoupena oblast všech druhů médií – televize, rozhlasu a tisku.
2. Tajemníka komise a její členy jmenuje biskup jmenovacím dekretem.
3. Tajemník (tajemnice) komise může současně zastávat funkci tiskového mluvčího Biskupství brněnského. Pro tuto funkci však musí být vystaven samostatný jmenovací dekret.

## III.

### Funkční období komise, jednání komise

1. Funkční období tajemníka i členů komise je tříleté a může být prodlužováno bez omezení.
2. Členství v komisi i funkce tajemníka jsou čestné.
3. a) Jednání komise svolává podle pokynu předsedy, resp. požadavku nejméně dvou členů komise, tajemník komise.  
b) O jednání komise vede tajemník stručný písemný záznam.  
c) Jednání komise se uskutečňuje nejméně pětkrát za kalendářní rok.  
d) Činnost komise je ukončena rozhodnutím brněnského biskupa.

## IV.

### Ukončení členství

1. Členství v komisi i výkon funkce tajemníka komise mohou být ukončeny
  - a) dohodou,
  - b) vzdáním se členství (funkce),
  - c) odvoláním biskupem.

## **V. Základní činnosti komise**

Náplní činnosti komise je zejména:

1. Přijmout podíl na tvorbě veřejného mínění v pohledu na život církve. Vhodně spoluvytvářet obraz církve (diecéze) v médiích.
2. Spolupracovat se sdělovacími prostředky:
  - náboženskými
    - při vytváření prostoru a hledání možností pro formování „zdravých“ postojů věřících,
    - napomáhat při soužití církve a společnosti,
  - sekulárními
    - při hledání vhodného způsobu, jak oslovit širokou veřejnost a jak ji seznamovat s posláním a životem církve.
3. Hledat a realizovat optimální možnosti vzájemné vnitrocírkevní komunikace.
4. Plnit funkci poradního orgánu. Biskup vyslechne stanovisko komise při návrhu mediální strategie:
  - v závažnějších kauzách,
  - k vydávání církevních stanovisek k problematickým otázkách života církve,
  - k vydávání stanovisek církve k záležitostem, které se církevního života přímo netýkají.

## **VI. Hospodaření komise**

Komise je svými výdaji, event. i příjmy, napojena na rozpočet Biskupství brněnského.

## **VII. Účinnost stanov**

Stanovy nabývají účinnosti dnem podpisu diecézního biskupa.

V Brně dne 22. března 1998

Čj.: Ep-287/98

Mons. Vojtěch Cikrle  
biskup brněnské diecéze